МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ» МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«КАЗБЕКОВСКИЙ РАЙОН»

368140, Казбековский район, село Дылым, ул. Дзержинского,5. тел. (факс):21648, e-mail: mku_uo@e-dag.ru

П Р И К А З

"9" 09. 2025 г. №179 «У»

с. Дылым

«О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

В целях повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков,

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Провести 10 октября 2025 г. районный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее – Конкурс).

2. При проведении конкурса руководствоваться республиканским Положением о Конкурсе (приложение №1).

3. Утвердить:

3.1. состав оргкомитета Конкурса и жюри (приложение №2).

4. Руководителям образовательных организаций:

4.1. довести приказ о проведении Конкурса до педагогов;

4.2. обеспечить необходимые организационные мероприятия по проведению и представлению материалов победителей на районный этап Конкурса до 09.10.2025г.;

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника ИМЦ Ябузарову З.З.

Начальник **М.И. Магомаев**

УТВЕРЖДЕНО
приказом Минобрнауки РД
от «18» 06 2025 г. № 08-02-1-067/25

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025» определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025» (далее соответственно – Положение, региональный этап, Конкурс).

1.2. Учредитель Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.3. Организатор регионального этапа Конкурса – Министерство образования и науки Республики Дагестан.

1.4. Региональный оператор регионального этапа Конкурса – государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Республики Дагестан «Дагестанский институт развития образования».

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков;
- профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни;
- обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности;
- повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 24 июня по 31 октября 2025 года в заочной форме.

3.2. Прием, регистрация заявок и комплекта документов для участия в Конкурсе осуществляется региональным оператором Конкурса по адресу: г. Махачкала, ул. Магомедтагирова, 159, второй этаж, каб. № 221. Контактный телефон регионального оператора Конкурса: **+7 (928) 508 08 98 Ахмедова Хабсат Махачевна** электронная почта: **vformula@bk.ru**

3.3.Конкурс проводится в три этапа:

муниципальный этап - с 24 июня по 10 октября 2025 года;

прием конкурсных работ осуществляется – с 13 по 18 октября 2025 года;

региональный этап – с 20 октября по 25 октября 2025 года;

(объявление итогов регионального этапа Конкурса – 28 октября 2025 г.)

федеральный этап – с 1 ноября по 1 декабря 2025 года.

3.4. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию на федеральном этапе Конкурса.

3.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в муниципальном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в региональном этапе Конкурса. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

3.6. ГБУ ДПО РД «ДИРО»:

- оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе;

- формирует список участников федерального этапа Конкурса (не более четырех работ – по одной работе в каждой из двух номинации и двух возрастных

- формирует заявку от Республики Дагестан в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению и направляет ее в срок до 31 октября 2025 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: contest@fcprc.ru;

- размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (http://2025.social.edu-contests.ru) в срок до 31 октября 2025 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка на федеральном этапе Конкурса согласно Приложению № 2 к настоящему Положению. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

- осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

IV. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Республики Дагестан.

5.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные настоящим Положением сроки направить свои конкурсные работы в ГБУ ДПО РД «ДИРО».

5.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

- направляют информацию о себе на электронную почту регионального оператора Конкурса или предоставляют информацию о себе, указывают в

информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

- направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение № 2). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 3);

- направляют в формате pdf согласие родителей (законных представителей) лиц, не достигших 14-летнего возраста, на обработку персональных данных, или согласие самого участника Конкурса, достигшего 14-летнего возраста, по форме согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

- направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном порядке.

VI. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ осуществляет жюри регионального этапа Конкурса.

7.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по шкале оценивания:

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов (1-5 баллов) (в зависимости от уровня соответствия предъявляемым требования
1.	соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам	
2.	проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение	
3.	содержание и логика построения работы	
4.	содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	
5.	качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)	
Итого:		(0-25 баллов)

8.3. Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

8.4. Победителей и призеров каждой номинации регионального этапа Конкурса определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Итоги регионального Конкурса публикуются на официальном сайте Министерства образовании и науки Республики Дагестан.

8.3. Работы участников регионального этапа Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Приложение № 1
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»,
утвержденному приказом Минобрнауки РД
от «18» 06 2025 г. № 08-02-1-667/25

ЗАЯВКА
на участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

от _____

(укажите субъект Российской Федерации)

1. Сведения о региональном операторе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2025»_____
_____
_____

(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).

2. Победители регионального этапа Конкурса.

Номинация: ***«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»***	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: ***«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)***	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы

Приложение № 2
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»,
утвержденному приказом Минобрнауки РД
от «18» 06 2025 г. № 08-02-1-667/25

СОГЛАСИЕ
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа ЖИЗНИ «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2025»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью), являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____
*(фамилия, имя, отчество ребенка **младше 18 лет** полностью),*

обучающегося_____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____ Подпись _____

(расшифровка подписи) _____

Приложение № 3
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»,
утвержденному приказом Минобрнауки РД
от «18» 06 2025 г. № 08-02-1-667/25

СОГЛАСИЕ
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2025»

Я, _____
*(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью)* *(дата рождения)*

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие в Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2024»;

- на публикацию моих работ на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____ Подпись _____

(расшифровка подписи) _____

Приложение № 4
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2024»,
утвержденному приказом Минобрнауки РД
от «18» 06 2025 г. № 08-02-9-667/25

С О Г Л А С И Е
на обработку персональных данных

Я, _____ (Ф.И.О. субъекта персональных данных), в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», зарегистрирован___ по адресу: _____, документ, удостоверяющий личность: _____ (наименование документа, серия, номер, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе),

Вариант. _____ *(Ф.И.О. представителя субъекта персональных данных), зарегистрирован___ по адресу: _____, документ, удостоверяющий личность: _____ (наименование документа, серия, номер, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе), действующ__ от имени* _____ *(Ф.И.О. субъекта персональных данных), зарегистрирован___ по адресу: _____, документ, удостоверяющий личность: _____ (наименование документа, серия, номер, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе), в качестве законного представителя (вариант: на основании доверенности от «__»_____ ____ г. № ____ / реквизиты иного документа, подтверждающего полномочия представителя),*

в целях_____ (указать цель обработки данных) даю согласие _____ (указать наименование или Ф.И.О. оператора, получающего согласие субъекта персональных данных), находящемуся по адресу: _____,

Вариант. _____
(указать наименование или Ф.И.О. лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора, если обработка будет поручена такому лицу) находящемуся по адресу: _____,

на обработку моих персональных данных, а именно: _____ (указать перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных), то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Приложение:

1. Доверенность представителя (или иные документы, подтверждающие полномочия представителя) от «__»_____ ___ г. № __ (если согласие подписывается представителем субъекта персональных данных).

«___»_____ ____ г.

Субъект персональных данных (представитель):

_____ (подпись) /_____ (Ф. И. О.)

Приложение № 5
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»,
утвержденному приказом Минобрнауки РД
от «18» 06 2025 г. № 08-02-1-667/25

Регистрационная форма
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2025»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Приложение № 6
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»,
утвержденному приказом Минобрнауки РД
от «12» 06 2025 г. № 08-02-1-667/25

РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, утвержденной статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет Конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию Конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети «Интернет» на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.